

COUP D'ENVOI de kiomatch

La billetterie interne des sponsors by TEAMRESA !

Contraction de "Qui va au match ?" ou " Qui est allé au match ? " Kiomatch est la solution digitale qui offre désormais une réponse rapide et fiable aux annonceurs et sponsors ! Forte de son expérience de la gestion de VIP lors de l'Euro 2016, des Coupes du Monde féminines FIFA 2018 et 2019, de plateformes pour des partenaires de Roland Garros 2022, d'ores et déjà de la prochaine Coupe du Monde de rugby France 2023... TeamResa verticalise son innovation digitale avec la marque Kiomatch, solution de gestion interne des VIP, hospitalités dédiée aux annonceurs, sponsors d'événements sportifs et culturels ainsi qu'aux partenaires en saison régulière, de clubs, fédérations, liges.

DIGITALISER LA GESTION DES VIP ET DES HOSPITALITÉS POUR LES ANNONCEURS ET SPONSORS

En contrepartie de leur soutien, les entreprises, collectivités obtiennent de la part des ayant droits, organisateurs, des tickets "secs", places VIP en salons, loges, des prestations d'hospitalités... À partir de cet engagement ponctuel ou pour une saison, le sponsor doit organiser l'attribution de ses dotations à ses directions, filiales, régions, agences.... Celles-ci qui devront gérer leur quota d'invitations, les différents types de places jusqu'à l'envoi des billets officiels aux heureux bénéficiaires de divers profils, clients, fournisseurs, prescripteurs, collaborateurs...

FACILITER, FIABILISER ET RÉPONDRE AUX EXIGENCES DE LA LOI ANTI-CORRUPTION

Kiomatch, plateforme collaborative en mode SaaS⁽¹⁾, facilite et fiabilise ces flux de données pouvant s'avérer complexes et chronophages pour les partenaires et agences spécialisées... Kiomatch répond également à un besoin croissant de traçabilité de l'information nécessaire au respect de conformité et notamment au contrôle anti corruption⁽²⁾ dans un marché des Relations Publiques autour du sport et des événements culturels, qui voit une pleine expansion après la crise sanitaire. 2023, 2024 seront des années fortes pour le sport en France et nombreux seront les acteurs économiques amenés à gérer des achats de packages VIP pour leur clientèle, comme des partenariats plus conséquents ou réguliers...

Kiomatch est d'ores et déjà sur le terrain pour les accompagner !

⁽¹⁾SaaS Software as a Service_Logiciel hébergé en mode service

⁽²⁾Loi sur la transparence, l'action contre la corruption et la modernisation de la vie économique, également appelée « Sapin II »

À propos de TeamResa, entreprise éditrice de la solution Kiomatch

Éditrice de solutions digitales de gestion depuis 20 ans (27 février 2002_2022), TeamResa dont le siège est à Pessac en Nouvelle-Aquitaine, a réalisé plus de 6 000 plateformes pour des Events corporate, Congrès, Business Meetings, Job dating... au plan national et international en coulisses d'organismes, entreprises, services publics, collectivités, groupements professionnels, clusters, agences d'événementiels. TeamResa édite et déploie également une offre CRM (Gestion de la Relation Client), sous la marque KEETOA, dédiée aux TPE-PME.